

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN TEGUCIGALPA

PLAN DE CENTRO 2019

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

a. Contexto general del país

La República de Honduras está situada en el istmo centroamericano, con una extensión territorial de 112,492 km². Se divide en 18 departamentos y su capital es Tegucigalpa; ciudad donde está ubicado el Centro Cultural de España en Honduras. La población estimada es de 8.866.351 habitantes (2018); donde la juventud, comprendida entre 12 y 30 años, representa un 39%. Aproximadamente la mitad de la población hondureña es urbana, concentrándose en su mayoría en Tegucigalpa y San Pedro Sula, la segunda ciudad del país y conocida como la capital industrial.

Honduras es un país con una economía pequeña, con un ingreso per cápita de US\$2.361 (2016), uno de los más bajos del continente. Los indicadores de pobreza y de inequidad son elevados, cerca del 60.9% de la población está viviendo en la pobreza en 2016, y en las zonas rurales aproximadamente uno de cada 5 hondureños vive en pobreza extrema (menos de US\$1.90 al día).

En 2018, su Índice de Desarrollo Humano es de 0,617, situándose en el puesto 133 de 186 países y PNUD señala que la inequidad en la esfera territorial, social, política, de acceso a la justicia y por razones étnicas se convierte en el principal obstáculo para el desarrollo humano del país. Asimismo, la inseguridad ciudadana es un grave problema, dado que, aun habiéndose reducido las cifras en los últimos años (43.6 cada 100.000 habitantes), Honduras sigue siendo considerado en 2018 era el país con una mayor tasa de homicidios sin conflicto bélico en el mundo.

Honduras es un país multiétnico, multicultural y multilingüe que se compone de varias familias étnicas: los ladinos o mestizos (5 millones), las poblaciones indígenas que conservan una lengua propia (misquitos, tolupanes, chortís, pech, tawahkas), los afro-antillanos (garífunas) y los criollo-anglohablantes. Los pueblos indígenas y afrohondureños constituyen la herencia cultural de Honduras y representan alrededor del 7% de la población hondureña. Estos grupos mantienen altos índices de pobreza extrema y algunos se concentran en zonas de difícil acceso.

b. Antecedentes del CCET

El CCET abrió sus puertas en 2007 por lo que tiene ya una significativa trayectoria en Honduras. Pese a tener su sede física en Tegucigalpa, actualmente el CCET es reconocido a nivel nacional por sus múltiples aportes en la promoción de la cultura, la difusión de la creatividad española y la participación en proyectos de cooperación al desarrollo.

La creación del Centro supuso un fuerte impulso a la creación y difusión de expresiones culturales vanguardistas en Tegucigalpa, así como punto de encuentro con las expresiones culturales de la región. Espacio abierto a la cultura y al desarrollo sostenible, se ha hecho merecedor del reconocimiento a su contribución al desarrollo cultural local, logrando establecer una imagen de espacio cultural activo entre el público joven.

El CCET, con una superficie total de 300 metros cuadrados, se ubica en los márgenes del casco histórico, en la colonia Palmira de Tegucigalpa. En 2017, se incorporó un nuevo edificio anexo, *Babelia 3.0*, que aúna en este espacio las líneas de trabajo de la promoción de la creatividad, el fomento del uso de las nuevas tecnologías y la defensa de la diversidad cultural.

El CCET integra la Junta Directiva del Comité de Centros Culturales de Tegucigalpa, participa del grupo de las Representaciones Diplomáticas Europeas en el país, y la Comisión Ciudadana del Centro Histórico de Tegucigalpa.

c. El CCET en 2019

En este marco, el CCET presenta su Plan de Centro, en el que establece los objetivos estratégicos a cuatro años y la programación operativa con los resultados de 2019, que permiten presentar su papel como agente para el desarrollo, para la cooperación cultural y multilateral, y la promoción de la cultural española en Honduras.

El Centro Cultural de España en Tegucigalpa parte de la aplicación de la Agenda 2030 como compromiso y estrategia internacional para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollando sus actuaciones y contribuyendo en la línea de acción de estado de derecho y garantía de los derechos humanos del Marco de Asociación País (previsión 2019-2022), a través del despliegue de sus actuaciones en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; basándose en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad.

En este contexto, potenciará la cooperación cultural mediante un diálogo constante con los agentes creativos hondureños y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados, y abordando la gestión sostenible del patrimonio cultural. Igualmente, el CCET hace especial énfasis en la promoción de la creatividad y el acceso a la cultura en las nuevas generaciones, incentivando el proceso de creación artística local, afín que este público pueda ser promotor y actor de la cultura en sus múltiples expresiones.

En 2019, se revisarán los objetivos estratégicos para el próximo lustro, dado que se prevé la aprobación del nuevo *Marco Asociación País (2019-2021)* y de la *Programación Conjunta con la UE*.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

a. Contexto jurídico y político internacional

La labor que desarrolla el CCET tiene como referencias:

- *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (2015), la *Declaración de París* (2005) y el *Foro de Alto Nivel de Busan* (2011); instrumentos y metas de la comunidad internacional para el desarrollo, y que entre sus suscriptores figuran tanto España como Honduras.
- La *Conferencia Mondiacult* de México en 1982, la *Conferencia de políticas culturales de Estocolmo* en 1998, y el *Informe sobre Desarrollo Humano 2004* del PNUD sobre libertad y diversidad cultural, que considera que éstas constituyen una parte fundamental del desarrollo humano.
- La *Convención para la protección y promoción de la diversidad las expresiones culturales* de UNESCO, aprobada en 2005 (con la abstención de Honduras). El *Informe sobre la Economía Creativa* (2013).
- La *Conferencia Iberoamericana*, sus instituciones, programas y procesos; donde hay que remarcar la Carta Cultural Iberoamericana como instrumento político de cooperación cultural internacional a escala regional (Cumbre de 2007).
- En el proceso de confluencia centroamericana, Honduras integra el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), el cual cuenta con una Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC).
- El *Código de Conducta* (2007) y la *Agenda para el Cambio* de la Unión Europea, en conjunción de las políticas de cooperación entre España y la UE.

b. Contexto jurídico de la política exterior española

La Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo española estipula que *“la política de cooperación para el desarrollo constituye un aspecto fundamental de la acción del Estado y está basada en la concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional y de las acciones que en ella se desarrollan y que deben tender al fortalecimiento de relaciones pacíficas y de eficaz cooperación con todos los pueblos de la tierra”*.

El V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021 continúa con la estrategia de concentración geográfica, donde Honduras es considerado uno de los países de Países de Asociación de Renta Media, por lo que la Cooperación Española debe centrarse en la construcción de resiliencia, el apoyo en su transición hacia modelos productivos sostenibles, la garantía de servicios sociales de calidad, el fomento de la diversidad y la inclusión y la construcción institucional. Asimismo, se reconoce el importante impacto potencial de la Cooperación Española en el país por el tamaño tradicional de su actuación, la ventaja comparativa, la capacidad de diálogo y las relaciones de confianza existentes.

En este contexto, el CCET realiza su labor, siguiendo los principios de la Agenda 2030, y en el marco estratégico del Plan Director 2018-2021 *“... basado en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, en la construcción de resiliencia y en la contribución a la provisión de bienes públicos globales, e integra coherentemente los siguientes principios transversales de la CE: el enfoque basado en los derechos humanos y las libertades fundamentales, la igualdad de género, el respeto a la diversidad cultural y la sostenibilidad medioambiental.”*

c. Contexto político de la política exterior española

Las relaciones entre España y Honduras se han reforzado en las últimas décadas respaldadas por los acuerdos de cooperación entre los dos países como el Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica (1981), el Convenio de cooperación cultural, educativa y científica (1994), y la Comisión Mixta/Marco de Asociación País (2014). Asimismo, por la participación de Honduras en foros y organismos internacionales donde colabora con España, principalmente en el SICA, OEI y UNESCO.

El MAP 2014-2018 recogía que a través del diálogo establecido con el país socio se reconoció la ventaja comparativa de la Cooperación Española en el papel jugado por esta en el fomento de la cultura, la defensa de la identidad y el patrimonio, la diversidad de las expresiones culturales, y su impacto en la construcción de ciudadanía, valores e identidad propia (se prevé un nuevo MAP 2019-2022).

Por ello, el CCET partiendo que el respeto a la diversidad étnica y cultural es asumido como un enfoque transversal dentro de la estrategia de asociación con Honduras, seguirá trabajando en este campo e igualmente, en línea con la agenda 2030, se contribuirá a la recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia y profundicen en la innovación social. Igualmente, continuará jugando un rol importante, mediante el despliegue de sus actuaciones, en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; basándose en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad. Para ello, fomentando actividades culturales alternativas, potenciará la cooperación mediante un diálogo constante con los agentes creativos hondureños y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, y abordando la protección y salvaguarda sostenible del patrimonio cultural. En este contexto, se reforzará cada año aquellas líneas de trabajo que sean priorizadas en las Instrucciones de Programación de la DRCC.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

En términos generales, se puede afirmar que el sector cultural público y sus entidades son extremadamente débiles desde el punto de vista organizativo y presupuestario, y no cuentan con los medios necesarios para apoyar y liderar el sector cultural en el país. En este ámbito funciona, por un lado, el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y, por otro lado, la Dirección Ejecutiva de Cultura y Artes, de la que depende la Biblioteca Nacional, el Archivo Nacional, el Teatro Nacional Manuel Bonilla, la Escuela Nacional de Arte Dramático, la Escuela Nacional de Música y las Casas de la Cultura.

En cuanto al sector privado, partiendo de las carencias estructurales comentadas, muestra cierto dinamismo, siendo las principales entidades activas en Tegucigalpa el Museo para la Identidad Nacional (MIN), el *Instituto Hondureño de Cultura Interamericana*, el *Centro de Arte y Cultura (CAC)* y *Mujeres en las Artes (MUA)*. Además, algunos bancos y otras entidades privadas (*Plataforma Vuelve al Centro*) llevan a cabo o colaboran en actividades culturales dentro de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) está adquiriendo un progresivo protagonismo en el ámbito cultural y ha realizado algunos Diplomados en gestión cultural, a través de la Dirección de Cultura. Además, cuenta con el Centro de Arte y Cultura (CAC) que se inauguró en 2012 en Comayagüela, que realiza una significativa labor en su entorno urbano y en el ámbito de la documentación artística.

En cuanto al sector asociativo, existe un cierto tejido cultural con pequeñas compañías de teatro independientes (Teguzclown, Teatro Taller Tegucigalpa, Teatro Bambú, Teatro Memorias, etc.), grupos musicales (Orquesta Filarmónica de Honduras, etc.), asociaciones culturales (Mujeres en las Artes, etc.), pero igualmente débiles en sus estructuras y gestión, por lo que sigue siendo muy necesaria la capacitación en ese ámbito.

Cabe destacar la labor de coordinación y apoyo interinstitucional del Comité de Centros Culturales de Tegucigalpa, en el que está integrado el CCET junto con las siguientes entidades: Fundación para el Museo del Hombre Hondureño, Instituto Hondureño de Cultura Interamericana, Instituto Hondureño de Cultura Hispánica, Alianza Francesa de Tegucigalpa, Mujeres en las Artes, Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE, Museo para la Identidad Nacional, Galería Nacional de Arte, Centro de Arte y Cultura, Centro Cultural Alemán y Banco Central de Honduras.

Finalmente, en 2019 está prevista la puesta en marcha del proyecto "Naranja Republik: distrito creativo digital", del Banco Interamericano de Desarrollo, que puede suponer un importante revulsivo en el sector dado que pretende apoyar un proceso de revitalización urbana que convierta al Centro Histórico del Distrito Central en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja (economía creativa)

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Las principales dinámicas culturales en el país cuentan con muchas limitaciones y se centran en actividades de recreación como cine, música y teatro. La educación y la protección al patrimonio cultural son pilares de acción prioritarios, así como el fortalecimiento de áreas no suficientemente atendidas como la ciencia, la tecnología, y la creatividad artística. La representación de una cultura común en las percepciones de los hondureños y las hondureñas se identifica usualmente en objetos tangibles como los símbolos patrios, las Ruinas de Copán entre otros.

Si bien Honduras vive un intenso proceso de transformación sociocultural y se ha incluido el componente cultural en el Plan de Nación (2010-2022) y Visión de País (2010-2038), las estructuras e iniciativas gubernamentales aun no logran consolidar y descentralizar los procesos culturales. En este sentido, en el país la cultura no logra situarse como factor central de desarrollo, a pesar de estar reconocida en su legislación nacional y a su fuerte presencia pluricultural, plurilingüística y de patrimonio tangible e intangible que se presenta en la identidad hondureña. Respecto a datos estadísticos vinculados a la cultura son escasos y no permiten orientar acciones y recursos públicos y privados en este sector. De igual manera persiste el desconocimiento de la sociedad hondureña en los aspectos culturales existentes y de la competitividad y productividad que estos pudieren generar para la sociedad.

Finalmente, Honduras participa de los procesos globalizadores culturales, teniendo como un referente importante la influencia artística de USA, siendo esta reforzada por la importante población hondureña emigrada a dicho país y, en menor medida, por la desplazada a Europa.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

En general, los diversos ámbitos culturales reciben poca atención por parte del Estado y la población, ya que se carece tanto de fondos como de prioridad política por sacar este rubro adelante. Más allá de las celebraciones tradicionales y festivas, los eventos culturales de ámbito nacional o internacional periódicos son escasos. Entre ellos, se puede mencionar por su constancia en los últimos años el *Festival Internacional de Cortometraje del Heraldo* o el *Festival Gracias Convoca*.

Las iniciativas locales que han apostado por la actividad cultural son pocas, destacándose los casos de Santa Rosa de Copan y Comayagua; pero la convicción de que la inversión en cultura puede ser un motor de desarrollo es aun considerada exclusivamente por la elite de los actores y gestores culturales y no para la ciudadanía en general. La débil aportación de fondos públicos y la falta de incentivos en este ámbito hacen que sea aún más difícil el desarrollo de la cultura en el país.

En este contexto, se ha apoyado a diferentes grupos étnicos culturales y organizaciones que en su mayoría intentan recuperar su patrimonio tangible e intangible; muy importante para la creación de una identidad nacional. A pesar de los cambios hacia una sociedad industrializada y modernizada, los hondureños no han interiorizado estos cambios totalmente, pues las percepciones muestran actitudes y valores más tradicionalistas que innovadores o de transformación. Todo ello, en una sociedad donde la violencia existente ha provocado el alejamiento de la población hacia las manifestaciones artísticas y, sobre todo, la pérdida del espacio público para la ciudadanía.

Por lo tanto, urge también la formación de valores cívicos que promuevan el sentido de una nación y comunidad y, sobre todo, extender más la educación en derechos humanos a fin de fortalecer la cultura ciudadana y de derechos. Y es aquí, donde el CCET, en respuesta a dichas carencias, encuentra como elementos esenciales en su actuación el trabajo en torno a la diversidad de las expresiones culturales y la recuperación del espacio público, como derechos esenciales de la población.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones, ...

Los recursos locales para los creadores en Honduras son muy limitados, derivados de la debilidad del sector público y de la escasa institucionalización. Entre los principales avances registrados en materia de política cultural en Honduras se encuentran la Ley del Voluntariado, que fue aprobada en 2011, y la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, que regula las acciones institucionales vinculadas al patrimonio nacional. Esta ley señala medidas precisas para mejor salvaguarda de los bienes muebles e inmuebles y se incorporan varias disposiciones y recomendaciones emitidas por la UNESCO. En 1999 se actualizó la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, que brinda un marco jurídico para proteger las creaciones originales del patrimonio literario, documental y artístico, aunque su cumplimiento sea aún bastante deficiente. Desde hace años existe un borrador de una Ley Marco de Cultura y en 2017 se debatieron, por iniciativa del sector, dos leyes para el Cine, que finalmente en 2018 supuso la propuesta por parte del Presidente de una Ley que todavía está en el Congreso.

La principal institución gubernamental responsable del ámbito cultural, aunque su aporte de recursos es muy limitado, es la Dirección Ejecutiva de Cultura y Artes, creada en 2014 tras la desaparición de la Secretaría de Estado; y que es la encargada de la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas referentes a la investigación, rescate y difusión del acervo cultural de la nación, y la educación artística. Desde comienzos de 2018, con el cambio de legislatura, se han observado ciertas actuaciones con el fin de modernizar la institución, pero sin reflejo todavía en el aumento de presupuestos y en el impacto de su actuación.

Debe reconocerse que Honduras posee una diversidad cultural potencialmente inexplorada, un recurso único, por lo que hay que afianzar la valoración de lo que se tiene con especial énfasis respecto a su gente y su cultura.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Honduras cuenta con convenios de cooperación cultural con numerosos países, España incluida, si bien se limitan sobre todo a las voluntades políticas sobre intercambios culturales y transversalización de la cultura en los términos contractuales de los mismos. La imagen de España en Honduras es, en términos generales, muy positiva por los lazos históricos que unen a los dos países y también por el gran esfuerzo que la Cooperación Española ha hecho en el país.

Algunas agencias de desarrollo comenzaron tímidamente a generar líneas de trabajo específicas en el ámbito de cultura y desarrollo (COSUD, USAID). Y ciertas ONG, principalmente aquellas que trabajan con inmigración, promueven proyectos en materia de cooperación cultural. La presencia de otras iniciativas culturales internacionales se circunscribe al ámbito de influencia de las principales embajadas y sus entidades culturales anexas, destacándose de la labor de USA, UE y Taiwán.

En este contexto, es la Embajada de España/CCET quien desarrolla una importante actuación bilateral y multilateral, siendo un país clave en el intercambio y dialogo cultural con los hondureños. Un papel afianzado tras una década de existencia del CCET y la importante labor de más de 25 años del Programa de Patrimonio para el Desarrollo de la AECID.

En este sentido, se participa en actividades con otras instituciones como la Delegación de la Comisión Europea y las embajadas de la UE.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El análisis interno y externo formó parte de los ejercicios y sesiones realizadas en torno a la evaluación del Plan de Centro de 2018, la Programación Operativa 2019 y la Planificación estratégica 2019-2022.

Este ejercicio, por ello, recoge una síntesis tanto aspectos que pueden afectar tanto al cumplimiento de los resultados propuestos para 2018, como, por la idiosincrasia del propio ejercicio, a elementos del funcionamiento del CCE que repercuten en los objetivos estratégicos a medio plazo (se amplía ejercicio en anexo adjunto).

Principales debilidades del CCET

- Existe problemáticas en la gestión administrativa, tanto por la falta de recursos como por las características de los propios procesos administrativos, que impiden un eficaz ejercicio de la actuación del CCET.
- El importante volumen de trabajo y de responsabilidades del área de atención al público necesita de un aumento de recursos humanos y una reformulación de tareas de cara al usuario.
- La comunicación del CCET en sus diversos medios (impresa, mailling, web) no es tan eficaz como para responder a las necesidades de información de los usuarios.
- Babelia 3.0 no tiene protocolos de acceso y uso, lo que repercute en el funcionamiento y en los esfuerzos del personal de atención al público y de seguridad; hay un riesgo de colapso en su utilización.
- Existe una falta de congruencia entre las políticas y valores del CCET y las empresas subcontratadas, y una cierta inestabilidad en los puestos de trabajo debido a las diferencias en los tipos de contratación.
- El MediaLab todavía no es todavía suficientemente conocido en Tegucigalpa y en el medio creativo, por lo que no rinde al cien por cien de sus posibilidades.

Principales fortalezas del CCET

- El CCET, tras más de diez años de funcionamiento, mantiene un buen conocimiento de la sociedad y del sector cultural hondureño, así como un reconocimiento por parte de estos.
- El CCET ha consolidado un público fiel, mantiene una oferta cultural interesante y de calidad, y una buena oferta formativa.
- La apertura de Babelia 3.0, supuso una mejora importante en las instalaciones ya que, por un lado, ha ampliado en número de espacios para formaciones y reuniones y, por otro lado, le ha dotado de una imagen más moderna a nuestra actuación.
- La coordinación con los actores, contrapartes e instituciones culturales es buena, facilitando la sinergia de actuaciones; y la ubicación estratégica en la periferia del centro histórico facilita el acceso del público.
- El CCET mantiene una serie de ventajas comparativas y reconocidas en el sector como son su capacidad formativa, la calidad en el servicio a los creadores, de visibilización de proyectos y de acceso a un gran público heterogéneo (C+D).
- Aun teniendo en cuenta las carencias en número y capacidades, el equipo humano del CCET está consolidado y comprometido con la labor, apostando por su formación continua y desarrollando su trabajo en un ambiente laboral agradable.

Principales amenazas del CCET

- Los cambios en los procedimientos administrativos y procesuales en los Servicios Centrales de la AECID, en los diversos ámbitos, suponen un aumento de las cargas de trabajo del personal y, en ciertas ocasiones, conflictos con el desarrollo de la actuación.
- Existe un riesgo, por un lado, del colapso de la gestión del CCET por la demanda externa del uso de nuestros espacios y, por otro lado, una reducción del público por la existencia de una competencia con una oferta que sigue la programación del CCET
- La falta de institucionalidad en Honduras, en especial en el ámbito de la cultura, dificulta la labor de coordinación con el sector público.
- La inseguridad en el país, aunque ha marcado una tendencia descendente, sigue siendo muy alta. Por ello, hay un escaso uso de espacios públicos y se dificulta la realización de actividades y el acceso a estas por parte de la población.
- En el país, y prácticamente en la región, no existen otras instituciones de relevancia con las que aliarse a la hora de realizar la labor de promoción de la cultura española (Promoción Cultural).
- Honduras no es un país atractivo a la hora de atraer creadores externos y buscar alianzas para la movilidad de agentes culturales y está ausente de las principales alianzas internacionales en el ámbito cultural.

Principales oportunidades del CCET

- La implantación del SAP y el haberse desarrollado finalmente todo el proceso de contratación desde Servicios Centrales puede suponer una importante estabilidad para el CCET en el ámbito administrativo y laboral.
- El CCET tiene buena acogida entre los medios de comunicación, lo que facilita la divulgación de actividades.
- La existencia de organizaciones, colectivos, etc. que trabajan en concordancia con alguna de nuestras líneas de trabajo y se interesan en nuestros espacios y en el trabajo de proyectos conjuntos, permite la puesta en marcha de sinergias conjuntas.
- En relación a las diferentes líneas estratégicas del CCET, la buena relación con las instituciones culturales, educativas y de cooperación del país.
- La puesta en marcha de varios proyectos de diversas entidades, en el ámbito de la prevención de la violencia y la promoción de las industrias creativas, prevén la colaboración del CCET, aprovechando su experiencia y capacidad de intervención, especialmente en la ciudad de Tegucigalpa.
- La posición geográfica de Honduras favorece la cooperación con países vecinos (Cooperación Cultural) y hay varios proyectos en Red que pueden contribuir a los objetivos del CCET.

¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades del entorno?

- La fidelidad de los usuarios al CCE, la renovación del público en los últimos años, el interés de la sociedad civil y la buena relación con las entidades culturales deben aprovecharse para profundizar en la calidad de nuestras intervenciones, así como para implementar la acción del CCET y ahondar en temas de importancia transversal en la acción del CCET, como son la defensa de la diversidad cultural, la equidad de género, la innovación social y el desarrollo sostenible, tal y como marcan los retos de los ODS.
- El buen conocimiento de la sociedad hondureña y la buena relación con las instituciones culturales, educativas y de cooperación del país, deben ayudar a la creación de alianzas que permitan el logro de los objetivos del CCET, llegándose a proyectos de cooperación que permitan el aumento de recursos humanos y una mayor eficiencia en nuestra acción.
- El reconocimiento entre el sector regional, la experiencia en diversas acciones de movilidad artística, la relación con el resto de la Red de CCE, el acceso a políticas de cooperación regional y la potenciación de los proyectos en Red por parte de la DRCC, invita a la realización de proyectos de cooperación conjuntos y ambiciosos en el ámbito cultural, en especial en campos como la prevención de la violencia, la movilidad artística, y la defensa de la diversidad cultural.
- La consolidación de la actuación del CCET en la mayoría de los ámbitos artísticos y el reconocimiento por parte del sector cultural de esto, nos permite afrontar el reto de ser un espacio cultural más accesible y sostenible en todos los aspectos, comprometiéndonos en la puesta en marcha de un plan al respecto a medio plazo.

¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

- La buena acogida de Babelia 3.0 debe verse respondida con una mejora en la calidad de los servicios y una mejor adecuación de los espacios. Asimismo, se trabajará con los usuarios de esta para convertirlos en un público fiel y de calidad del CCET.
- Se establecerán protocolos de actuación interna, tanto administrativos como de gestión del espacio, que aumenten la eficiencia de nuestras actuaciones, optimizando el uso de recursos humanos.
- Se actualizarán y adecuarán los mecanismos de difusión de las actividades, y el desarrollo del funcionamiento actual de la comunicación que permitan que esta función sea realizada correctamente por el personal del CCET.
- En 2019 se continuará con la renovación progresiva de los recursos técnicos, priorizando aquellos que más uso tienen en el CCET como proyectores y monitores, permitiendo así seguir ofertando unos servicios y recursos de calidad.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El CCET cuenta con dos inmuebles para la realización de sus actuaciones, ubicados uno a escasos metros del otro, en la colonia Palmira, situada en una de las zonas más estratégicas de Tegucigalpa debido a su cercanía al casco histórico.

Por un lado, el edificio principal, adquirido en 2007, fue una antigua casa familiar que posteriormente se convertiría en una conocida galería de arte., con una superficie total de 300 m2. Por otro lado, en 2017 se alquiló un nuevo edificio anexo, Babelia 3.0, que amplía los espacios para actividades artísticas y capacitaciones.

El Centro Cultural de España mantiene un horario de apertura al público de martes a sábado de 10h. a 20h. (aunque se extiende para numerosas actividades como formaciones).

Recursos infraestructurales

Las infraestructuras del CCET son en su mayoría organizadas como espacios polivalentes, dadas las múltiples necesidades de actividad.

a. El Edificio principal comprende:

- El área de oficinas, compuesta por un despacho de coordinación, un pequeño espacio que alberga el servidor de correos y el servidor web, un despacho de administración, y un despacho para el diseñador gráfico y personal de informática.
- Dos pequeñas salas abiertas para exposiciones.
- La sala polivalente, donde se concentran las actividades de danza, música, cine, presentaciones de libros y actividades formativas.
- Un espacio dispuesto como área de lectura y biblioteca infantil. Igualmente, puede utilizarse como pequeño teatro.
- Mediateca/espacio informativo: Funciona como un clúster de atención y recepción al público, con acceso al servicio de mediateca, internet y wifi gratuito.
- Una pequeña área interior no cubierta, con un ambiente agradable y seguro que favorece el intercambio de experiencias, el uso del wifi y consulta de materiales de lectura.
- La posta de vigilancia, que alberga a los turnos de seguridad tanto de instalación física del CCE como de los visitantes.

b. El Edificio Babelia 3.0 comprende:

- Varios almacenes, un despacho de programadores/gestores culturales y una cocina interna.
- Cuatro salas para reuniones, para la impartición de formaciones o para la realización de actividades alternativas.
- Dos salas equipadas del servicio de Medialab.
- Un patio para la realización de actividades al aire libre

El CCE y Babelia 3.0 cuentan con varios baños habilitados públicos, que cumplen con los requisitos de accesibilidad para usuarios con capacidades motrices limitadas, necesidades de los niños y mesa de cambio de pañal. Todas las instalaciones del CCE, cuentan con la certificación de seguridad y con el material necesario para cualquier tipo de situación de emergencia. La infraestructura del CCE logra ofrecer un espacio único y característico en la ciudad, a pesar de no disponer de un salón de actos o grandes espacios para exposiciones.

Recursos tecnológicos

El Centro Cultural de España posee unos recursos tecnológicos que permiten dar un servicio de calidad en sus instalaciones, llevar a cabo los programas existentes y poder administrar adecuadamente la actividad de este.

Posee una estructura de red informática (con servidor interno), que le permite en todo el edificio programar en línea a nivel interno, acceso al intercambio de archivos, información y datos y Wi-Fi en toda la sede.

El CCE cuenta con equipos de oficina, informático, audio y video, comunicación y telefonía, seguridad, iluminación, dos vehículos, mobiliario de oficina, planta generadora de electricidad, transformador para luz monofásico, materiales de consulta bibliográfica, librería infantil y especializada, en resumen, los materiales necesarios para los servicios y las actividades culturales. Todo este equipo está en óptimas condiciones para su utilización y se procede su renovación progresiva según se aprueban inversiones desde los servicios centrales.

Relación de servicios del Centro

a. Servicio de Mediateca:

La Mediateca funciona como clúster de atención y recepción al público que llega al CCET. En este lugar se facilita la consulta bibliográfica, de lectura y de documentación, se brinda acceso a internet y wifi gratuito, y se facilita información sobre las actividades del CCE y otras relevantes.

Entre estas prestaciones se señalan:

- Acceso y consulta a más de 40 revistas culturales de España e Iberoamérica, que se encuentran a disposición de los usuarios.
- Servicio de Acceso a Internet con cuatro puntos para usuarios, con computadores con los programas ofimáticos adecuados, y conexión Wi-fi para ordenadores personales.
- Asesoramiento a proyectos e información sobre becas y estudios en España. Información sobre actividades culturales en la ciudad, catálogos y prensa diaria.
- Biblioteca infantil: Espacio con más de 300 publicaciones que permiten el uso y lectura entre el público infantil y familiar.
- Biblioteca especializada: Espacio con más de 500 publicaciones en torno a arte y cultura, que permite la consulta específica en la materia.

Finalmente, varias de las actividades del CCET se apoyan en este servicio para algunas de sus actuaciones, como son las visitas guiadas o las acciones de animación a la lectura con población infantil.

En 2018, con la renovación de la Web se ha mejorado la información a los usuarios, la inscripción en los talleres de formación y el acceso a la consulta de los fondos bibliográficos para los usuarios.

b. Servicio de MediaLab

El MediaLab se encuentra ubicado en el edificio anexo y aloja el equipo de grabación sonora y el equipo de grabación de video. El MediaLab es una unidad que brinda servicios de asesoramiento, producción y creación artística destinada al campo musical y audiovisual orientado a beneficiar a jóvenes creadores de Honduras.

El MediaLab del CCET es un espacio para el aprendizaje, la experimentación y la producción de obras y contenidos digitales. Para cumplir dichos objetivos el MediaLab ofrece capacitación, asesoría en servicios de producción y creación artística, tanto en el campo musical como el audiovisual, así como infraestructura y equipamientos para la realización de los proyectos.

En los últimos años se ha desarrollado un importante apoyo a la creación, una cierta producción de productos digitales, trabajado en una radio on-line y se ha mantenido una oferta formativa en las diferentes áreas creativas digitales.

Es por ello, que desde su ubicación en Babelia 3.0, pretende consolidar un servicio de atención a los creadores, con el compromiso de afrontar los nuevos retos que supone la sociedad actual de la información y el conocimiento y la promoción de la cultura en red; así como, la potenciación de actividades como el CreaLab y la puesta en valor de la producción artística digital del CCET.

c. Servicio de salas y equipo técnico

El Centro Cultural de España en Tegucigalpa, entre el edificio principal y Babelia 3.0, posee siete salas multiusos que pueden ser utilizadas para la realización de todo tipo de actividades: exposiciones, charlas, seminarios, conferencias, proyecciones, conciertos, etc.

El uso de estas salas no es solo exclusivo para los programas del Centro Cultural, sino que se prestan a otras instituciones públicas y entidades privadas que la solicitan para la realización de actividades culturales, educativas o de desarrollo. Por ello, el CCET es un referente en la presentación de libros, jornadas de la sociedad civil o difusión de experiencias en materia de cooperación para el desarrollo de ONG y organismos multilaterales.

El uso de las instalaciones es gratuito y se facilita en la mayoría de los casos los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad como las necesidades de sonido o audiovisuales, así como el personal para la museografía si se trata de una exposición.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La imagen de España en Honduras es, en términos generales, muy positiva por los lazos históricos que unen a los dos países y también por el gran esfuerzo que la Cooperación Española ha hecho en el país. En este sentido, España es presentada en los principales medios de comunicación como un país europeo, moderno y aliado de Honduras.</p> <p>En ámbito cultural, Honduras no está normalmente en las giras de los artistas españoles reconocidos internacionalmente ni existe una presencia significativa de las industrias culturales. Por lo tanto, la creación artística y la cultural española se conoce, principalmente, a través de los medios de comunicación y la información generada por la población hondureña residente en España.</p> <p>La presencia de la creación actual española se puede resumir en que la proyección de películas españolas en las salas comerciales es prácticamente inexistente; no hay presencia de las artes escénicas y la música en vivo; tampoco existe un mercado de artes plásticas y visuales, ni intercambio con museos españoles; y excepcionalmente, en el ámbito literario, la editorial Santillana tiene un significativo peso en el libro de texto y material educativo.</p> <p>Por lo tanto, el intercambio artístico y cultural entre España y Honduras está muy centrado en las actividades que llevan a cabo desde la Embajada/CCET, dado que el país carece de asociaciones de españoles o empresas que realicen una función significativa en este sector.</p>	<p>El CCET y su actuación han servido en la última década de espacio de encuentro entre los profesionales culturales de Honduras y España, proporcionado al público de Honduras una visión variada y rica de la creación artística española.</p> <p>En el CCET se promociona la cultura española a través de su programación mediante la proyección de películas, conciertos y representaciones escénicas que proceden de España, la estancia en el país de profesionales que vienen a ofrecer una formación determinada o la presencia de creadores como escritores que llegan al Centro a realizar una actividad. Entre ellas, hay que destacar que las itinerancias promovidas desde sede y las actividades con profesionales españoles tienen muy buena acogida, entre el público general, y sirven como puentes de intercambio con los creadores hondureños. Asimismo, mediante producciones con el sector creativo local, se fomenta la dramaturgia contemporánea, o se acerca el variado y rico patrimonio español.</p> <p>Por ello, actualmente el CCET mantiene una oferta de calidad de productos culturales españoles y, en la medida de sus posibilidades, facilita la presencia de agentes culturales de España. En consonancia con la trayectoria mantenida durante estos años, se trabaja, por un lado, fomentando la apertura de nuevos canales que permitan presentar la imagen de una España plural en el exterior, con especial énfasis en las propuestas de arte joven, emergente e innovador que se desarrolla en España y, por otro lado, reflejando la diversidad cultural de nuestro país facilitando la presencia de la creación cultural promovida desde otras instituciones públicas, sociedad civil y sector privado.</p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a la Acción Cultural Exterior, el CCET priorizará en su planificación el Fomento de la internacionalización de los creadores españoles y la Difusión del patrimonio cultural de España. Asimismo, la presencia de los artistas españoles en los grandes eventos, mercado y redes internacionales, dadas las características del país se derivarán de los primeros. El fomento de la lengua española es un objetivo estratégico secundario.</p> <p>Estos objetivos quedan formulados en la planificación a medio plazo del CCET en:</p> <p>1.1. La creación artística española está presente en la oferta cultural en Honduras.</p> <p>1.2. La población hondureña accede a un mejor conocimiento de la producción cultural y el patrimonio de España.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>Honduras cuenta con convenios de cooperación cultural con numerosos países, España incluida, si bien se limitan sobre todo a las voluntades políticas sobre intercambios culturales y transversalización de la cultura en los términos contractuales de los mismos. Asimismo, Honduras participa en foros y organismos internacionales donde colabora con España, principalmente en el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), y UNESCO.</p> <p>La relación del sector cultural hondureño con sus homólogos de otros países no es muy extensa y se circunscribe prácticamente a las propuestas de las instituciones públicas, más que a una participación efectiva en redes internacionales, lo que se puede constatar con la escasez de proyectos conjuntos y coproducciones. No obstante, en los últimos años, se comprueba una cierta movilidad entre los artistas jóvenes, participando de residencias artísticas internacionales o estancias de formación en el extranjero.</p> <p>Algunas agencias de desarrollo tienen líneas de trabajo específicas en el ámbito de cultura y desarrollo (COSUDE, HIVOS), están poniendo en marcha proyectos en torno a las industrias creativas (BID) o, a partir de enfoques como la prevención de la inmigración ilegal y protección infantil (UNICEF) o prevención de la violencia (USAID, ONG), actúan en el sector y promueven proyectos en materia de cooperación cultural.</p> <p>En este contexto, la Embajada de España/CCET desarrolla una importante actuación bilateral y multilateral, siendo un país clave en el intercambio y dialogo cultural con los hondureños. En este sentido, se participa en actividades con otras instituciones como la Delegación de la Unión Europea y las embajadas de la UE, y colabora activamente con las embajadas iberoamericanas.</p>	<p>La cooperación cultural es uno de los rasgos distintivos del CCET, desarrollando una activa política de cooperación bilateral con las instituciones públicas y con el sector privado hondureño, y participando en numerosas actuaciones multilaterales. En este sentido, se han realizado actuaciones como el fomento de la investigación y puestas en valor del patrimonio cultural, se ha facilitado la comunicación e interacción creativa entre España y Honduras, se ha potenciado el aumento de la industria cultural a través de la coproducción, se ha dado difusión y respaldo al concepto de diversidad cultural promovido por UNESCO, etc.</p> <p>En los últimos años, la actuación del CCET, como agente que promueve la internacionalización de la cultura hondureña y el intercambio cultural en el ámbito centroamericano y del espacio cultural iberoamericano, aunque se ha visto reducida cuantitativamente por el escenario presupuestario, ha dirigido sus posibilidades en un aumento de la eficacia y de la incidencia en algunas materias. Asimismo, ha puesto sus recursos y esfuerzos, en la colaboración con el resto de las representaciones europeas, en acercar la cultura de Europa a los ciudadanos hondureños.</p> <p>Es por ello, que el CCET como agente de la cooperación cultural española, y en su voluntad de ser un actor destacado del intercambio cultural entre los dos países y en el contexto centroamericano e iberoamericano, actualmente fija su atención en promover nuevos programas que, optimizando los recursos, permita una mayor cooperación cultural, especialmente mediante proyectos de cooperación entre diferentes actores de la región.</p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a la Cooperación Cultural, el CCET priorizará en su planificación el Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos; la Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO, SEGIB y OEI; y la Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural. Asimismo, la Promoción de las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas extranjeras y el Impulso a la creación de nuevas redes, dadas las características del país se incluirán y derivarán de los primeros.</p> <p>Estos objetivos quedan formulados en la planificación a medio plazo del CCET en:</p> <p>2.1 Ha aumentado la relación entre España y Honduras mediante el intercambio cultural.</p> <p>2.2 La población hondureña se beneficia de la cooperación cultural multilateral.</p> <p>2.3 Se ha contribuido al aumento de la cooperación regional en el contexto del fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura como herramienta para desarrollo</p>	<p>En Honduras la cultura no logra situarse como factor de desarrollo a pesar de estar reconocida en su legislación nacional y contando con una fuerte presencia pluricultural, plurilingüística y de patrimonio tangible e intangible. En 2018, su Índice de Desarrollo Humano es de 0,617, situándose en el puesto 133 de 186 países. Asimismo, la inseguridad ciudadana es un grave problema, siendo considerado el país con una mayor tasa de homicidios sin conflicto bélico en el mundo.</p> <p>PNUD señala que la inequidad en la esfera territorial, social, política, de acceso a la justicia y por razones étnicas se convierte en el principal obstáculo para el desarrollo humano del país, al mismo tiempo que Honduras “posee una diversidad natural y cultural potencialmente inexplorada. Por lo que hay que afianzar la valoración de lo que se tiene, con especial énfasis en el respeto a su gente y su cultura”.</p> <p>La creación de un documento de Visión de País (2010-2038) y Plan de Nación (2010-2022) y la inclusión del componente cultural como parte de una estrategia de desarrollo y emancipación social es uno de los desafíos que se pretenden alcanzar en materia de identidad y componente cultural. Igualmente, se asiste a tímidas iniciativas locales que han apostado por la actividad cultural como los casos de Santa Rosa de Copan, Gracias y Comayagua.</p> <p>En resumen, la cultura ha estado ausente de las políticas públicas de desarrollo, a lo que se suma un nivel de institucionalidad cultural bastante débil evidenciando, asimismo, la escasez de recursos existentes para la participación de la ciudadanía en la vida cultural, la necesidad de un mayor reconocimiento de la diversidad cultural, la debilidad de la industria cultural, la falta de vinculación entre la producción artesanal y creativa con la actividad turística, y la necesidad de una mayor centralidad de los aspectos culturales en el conjunto del desarrollo del país.</p>	<p>El CCET viene trabajando desde hace años en prácticamente todas las líneas y ámbitos de actuación de la Estrategia de C+D, dada la situación general del sector cultural en Honduras (No existe una formación reglada, mostrándose carencias en la formación de capital humano para la gestión cultural. No hay políticas públicas de cultura y la ciudadanía no participa de manera activa en ella. El sector cultural es débil y no contribuye al desarrollo económico del país. El elemento cultural no está presente en los programas educativos. El patrimonio cultural no puede reconocerse como sostenible. Existe una fuerte carencia de la presencia de las TIC que ayude al sector cultural. Hay numerosas comunidades en riesgo de exclusión con falta de reconocimiento a sus derechos culturales).</p> <p>En los trabajos de elaboración del Marco de Asociación País 2019-2022 (MAP) hay que señalar que, a través del diálogo establecido con el país socio y la valoración que sus principales instituciones hacen sobre nuestra labor, en general, estos reconocen la relación existente entre la Cooperación Española en Honduras y las acciones relacionadas con el desarrollo cultural, la identidad y la puesta en valor del patrimonio hondureño.</p> <p>Es por ello, que el respeto a la diversidad étnica y cultural se espera sea asumido como un enfoque transversal dentro del MAP y, conjuntamente, con el desarrollo de la Agenda 2030 y los ODS, el CCET continúe jugando un rol significativo a través del despliegue de sus actuaciones en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; la promoción del diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la innovación social; la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad; la recuperación de espacios públicos; y el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia mediante el fomento de la cultura.</p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a Cultura y Desarrollo, el CCET se asume todas las líneas de la Estrategia C+D (con especial prioridad en la 2, 3 y 7) y, con la aplicación de la Agenda 2030 como compromiso y estrategia internacional para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los objetivos del CCET quedan formulados en la planificación a medio plazo en:</p> <p>3.1 Los agentes culturales en Honduras han fortalecido sus capacidades desde el respeto y la promoción de la diversidad cultural.</p> <p>3.2 El sector creativo en Honduras ha reforzado sus capacidades en los procesos de emprendimiento cultural e innovación social.</p> <p>3.3 La ciudadanía hondureña participa de manera más efectiva en la vida cultural de su comunidad.</p> <p>3.4 La población infantil y juvenil experimenta un mejor aprendizaje científico, educativo y artístico en Honduras desde el reconocimiento a la diversidad cultural.</p> <p>3.5 El patrimonio hondureño mejora su conservación y sostenibilidad de manera integral.</p> <p>3.6. El respeto a los derechos y diversidad culturales forman parte del desarrollo sostenibles de las comunidades hondureñas.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

La evaluación de la programación de 2018 se revela, en términos generales, muy positiva dado que se han alcanzado resultados similares a 2017 y, por lo tanto, se ha contribuido a los objetivos estratégicos a medio plazo. El cumplimiento del 90% de los indicadores ha permitido alcanzar tres de cada cuatro resultados planteados este año.

No obstante, esta actuación como en años anteriores, aun mejorando significativamente en todos los objetivos estratégicos, no ha sido uniforme en las tres líneas de trabajo del CCET, tal y como se ha valorado en la matriz de evaluación (se concretiza en dicha matriz).

Por todo ello, la buena marcha conseguida en algunas líneas de trabajo como la acción cultural española y la cooperación regional, nos lleva a que en el nuevo periodo de planificación (2019-2022) en los Objetivos Estratégicos, podamos realizar mayores esfuerzos en los resultados vinculados a la Agenda 2030 y ODS, como son la participación ciudadana y recuperación de espacio público, la defensa y promoción de la diversidad cultural, con especial atención a las comunidades indígenas y afrodescendientes, y el trabajo con comunidades en riesgo de exclusión.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.1 La creación artística española está presente en la oferta cultural en Honduras.	1.1.1 Se cuenta con la presencia de creadores y creadoras españoles en los principales eventos artísticos en Honduras.	1.1.1.1 Ha existido la participación de un grupo o producto artístico español en al menos tres de los principales festivales culturales que se celebran en Honduras (FV: Programación de los eventos). 1.1.1.2 Se ha promovido la asistencia de al menos dos productos culturales o creadores españoles en la programación artística de entidades hondureñas (FV: Programación entidades).	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros Actividades propias del Programa.	5%
		1.1.2 Se actualiza el conocimiento de la creación artística española entre la población hondureña.	1.1.2.1 Al menos un total de 650 personas han asistido a actividades artísticas del ámbito escénico y musical de creadores españoles (FV: Asistencia a estas actividades). 1.1.2.2 Al menos un total de 1000 personas han asistido a actividades artísticas del ámbito de las artes visuales de creadores españoles (FV: Asistencia a estas actividades). 1.1.2.3 Al menos un 30% de las actividades de contenido español promovidas son de creadoras españolas (FV: Programación de	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes visuales, escénicas y musicales de la Red de Centros. Actividades propias del Programa.	4.3%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		entidades).				
1.2 La población hondureña accede a un mejor conocimiento de la producción cultural y el patrimonio de España.	1.2.1 La población hondureña ha mejorado el conocimiento del patrimonio pictórico de España.	<p>1.2.1.1 Al menos se realiza una actuación de creación artística en torno al patrimonio pictórico de España en el contexto del Aniversario del Museo del Prado (FV: Programación actividad)</p> <p>1.2.1.2 Al menos 1200 personas asisten a eventos dedicados al aniversario del Museo del Prado (FV: Control de público dichos eventos).</p> <p>1.2.1.3 Al menos un 10% de los asistentes hondureños a eventos en torno al patrimonio artístico español muestra un aumento del conocimiento sobre dicho patrimonio (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.	Proyecto de Aniversario de Museo del Prado.	<p>Actividades en torno al aniversario del Museo del Prado.</p> <p>Posible exposición de Picasso (Funiber)</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	5.2%
	1.2.2 La población hondureña se acerca a la dramaturgia contemporánea de España.	<p>1.2.2.1 Al menos se producen dos obras dramáticas españolas por actores hondureños (FV. Producción y programación).</p> <p>1.2.2.2 Al menos se realizan cinco representaciones dramáticas contemporáneas españolas en Honduras (FV. Programación).</p>	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		<p>Tenorio en el Cementerio</p> <p>Convocatoria de producciones de dramaturgia contemporánea española.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	3.8%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.2.3 La población hondureña accede a propuestas artísticas españolas de calidad.	<p>1.2.3.1 Al menos el 25% de la programación de CCET es de contenido creativo español. (FV: Programación CCET).</p> <p>1.2.3.2 Al menos un 20% de los asistentes hondureños de estas actividades muestra un aumento de su conocimiento de la creación española (FV: Encuesta-muestreo específico).</p> <p>1.2.3.3 Al menos un 30% de las actividades de contenido español promovidas son de creadoras españolas (FV: Programación de entidades).</p>	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros Actividades propias del Programa.	2.9%
2. Cooperación Cultural	2.1 Ha aumentado la relación entre España y Honduras mediante el intercambio cultural.	<p>2.1.1.1 Al menos 17.500 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas hondureñas en la ciudad de Tegucigalpa por acción del CCET (FV: Programación CCET).</p> <p>2.1.1.2 Al menos 1.250 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas hondureñas en los territorios definidos como prioritarios para la Cooperación Española, excluyendo la capital (FV: Programación CCET).</p>	Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.		Actividades propias del Programa en áreas escénicas, musicales, visuales y literaria.	9.4%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>2.1.1.3 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 40% de presencia hondureña en la oferta artística del CCET (FV: Programación CCET).</p> <p>2.1.1.4 Al menos en un 30% final de las actividades promovidas por el CCET, los actores culturales son mujeres (FV: Programación CCET).</p>				
	2.1.2 El sector creativo hondureño ha mejorado su producción artística por acción de los agentes culturales españoles.	<p>2.1.2.1 Al menos cinco productos culturales hondureños son promovidos con la participación de agentes culturales españoles (FV: Registro de actividad).</p> <p>2.1.2.2 Al menos dos productos o creadores artísticos hondureños son presentados en otro país por la intervención de la cooperación española (FV: Registro de actividad).</p>	Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.		Actividades propias del Programa. Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.	8.8%
	2.1.3 Se ha mejorado el intercambio intelectual y científico entre los dos países.	<p>2.1.3.1 Al menos dos intelectuales o científicos españoles participan en un evento académico en Honduras por acción de la cooperación española (FV: Programación).</p> <p>2.1.3.2 Se realiza un mapeo de los acuerdos formales e informales existentes entre el mundo académico de España y Honduras (FV:</p>	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Actividades propias del Programa.	1%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		Documento).				
2.2 La población hondureña se beneficia de la cooperación cultural multilateral.	2.2.1 La población hondureña mejora sus conocimientos sobre la creación artística y cultura europea.	<p>2.2.1.1 Al menos 400 personas han asistido a las actividades de divulgación cultural europea promovidas conjuntamente por la delegación de la UE y el resto de las embajadas europeas en Honduras (FV: Programación).</p> <p>2.2.1.2 Al menos se planifica la puesta en marcha de una actividad novedosa en el ámbito de la divulgación cultural europea entre los agentes europeos en Honduras (FV: Planificación)</p> <p>2.2.1.3 Al menos un 20% de los asistentes a actividades de divulgación de la cultura europea reconocen un aumento en el conocimiento sobre dicha organización (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.	Proyecto EUNIC	Actividades conjuntas con las consejerías culturales de España, Francia y Alemania, y la Delegación de UE en Honduras (Festival de Cine, Feria de Cooperación, etc.).	0% (incluido en acciones del Programa)
	2.2.2 Honduras se beneficia de la cooperación cultural en el marco de la UNESCO.	2.2.2.1 Al menos se participa de un proyecto en el marco de la UNESCO que beneficie a la población hondureña por acción de la cooperación española (FV: Proyecto).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.		Potenciales proyectos. Actividades de divulgación de las Convenciones de la UNESCO.	0% (incluido en acciones del Programa)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2.3 Se ha contribuido al aumento de la cooperación regional en el contexto del fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.	2.3.1 La población hondureña accede a expresiones culturales de los países iberoamericanos a través de actuaciones de cooperación.	<p>2.3.1.1 A menos 2.500 personas directas han asistido a actividades en las que han podido conocer expresiones culturales de otros países iberoamericanos (no españolas) por acción de la cooperación española (FV: Programación CCET).</p> <p>2.3.1.2 Se han realizado al menos 6 actividades artísticas de países iberoamericanos (no españolas) por iniciativa de la cooperación española FV: Programación CCET).</p> <p>2.3.1.3 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 10% de presencia iberoamericana en la oferta artística del CCET (FV: Programación CCET).</p> <p>2.3.1.4 Al menos un 20% de los asistentes a actividades artísticas de países iberoamericanos reconocen un aumento en el conocimiento sobre dichas expresiones (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Programa de integración y promoción del espacio Cultural Iberoamericano.	Proyecto de residencias artísticas.	Exposición de artes visuales (Esfoto, AI Dictado). Programación de itinerancias entre CCE. Actividades propias del programa.	5%
	2.3.2 Se ha incrementado el intercambio cultural en el ámbito regional centroamericano.	2.3.3.1 Se diseña al menos un nuevo proyecto en el marco de la cooperación cultural regional por acción de la Cooperación Española	Programa de integración y promoción del espacio Cultural	Proyecto Residencias Artísticas.	Exposición de artes visuales regional. Residencias artísticas.	4.2%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>(FV: Proyecto).</p> <p>2.3.3.2 Al menos 400 personas han asistido a la presentación de producciones culturales un país vecino centroamericano por acción del CCET (FV: Programación CCET).</p> <p>2.3.3.3 Al menos dos artistas o grupos artísticos han realizado un intercambio creativo por intervención de la cooperación española (FV: Programación de actividad).</p> <p>2.3.3.4 Al menos 25 personas han sido capacitadas por un docente proveniente de la región (FV: Convocatoria).</p> <p>2.3.3.5 Al menos un 20% de los asistentes a actividades artísticas de países centroamericanos reconocen un aumento en el conocimiento sobre dichas expresiones (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Iberoamericano.	Proyecto EUNIC.	Actividades propias del programa.	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura como herramienta de desarrollo	3.1 Los agentes culturales en Honduras han fortalecido sus capacidades desde el respeto y la promoción de la diversidad cultural.	3.1.1 Los actores culturales han incrementado sus conocimientos en gestión cultural.	<p>3.1.1.1 Al menos 35 actores culturales han sido capacitados en formaciones del ámbito de la gestión cultural (FV: Convocatoria y listado de asistencia).</p> <p>3.1.1.2 Al menos un 30% de las asistentes a cada formación promovida son mujeres (FV: Listado de asistentes).</p> <p>3.1.1.3 Al menos 20 personas han sido capacitados en gestión cultural por formadores internacionales (FV: Convocatoria y listado de asistencia).</p> <p>3.1.1.4 Los asistentes a actividades de capacitación en gestión cultural manifiestan un aumento en el conocimiento de las materias tratadas (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Programa de capacitación del sector cultural y fomento del emprendedurismo cultural.		Cursos Acerca. Actividades propias del Programa.	10% (Presupuesto Acerca pendiente de aprobación)
		3.1.2 Los actores culturales han mejorados sus competencias profesionales en el binomio Cultura-TIC's.	<p>3.1.2.1 Al menos 45 personas han sido capacitadas en este ámbito por acción del CCET (FV: Convocatoria y listado de asistencia).</p> <p>3.1.2.2 Los asistentes a actividades de capacitación con las TIC manifiestan un aumento en el conocimiento sobre dichas materias</p>	<p>Programa de capacitación del sector cultural y fomento del emprendedurismo cultural.</p> <p>Programa de creación digital y cultura en</p>		Cursos Acerca. Actividades propias del Programa.	4.3% (Presupuesto Acerca pendiente de aprobación)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		(FV: Encuesta-muestreo específico).	red.			
3.2 El sector creativo en Honduras ha reforzado sus capacidades en los procesos de emprendimiento cultural e innovación social.	3.2.1 Los creadores hondureños han incrementado su preparación en materias vinculadas al desarrollo de su ámbito profesional.	<p>3.2.1.1 Al menos 50 creadores han participado en sesiones con relación a cuestiones administrativas y legislativas del entorno de su profesión (FV: Convocatoria y participación).</p> <p>3.2.1.2 Al menos 50 personas han participado en sesiones en torno al emprendimiento (FV: Convocatoria y participación).</p> <p>3.2.1.3 Se ha colaborado en al menos una iniciativa de emprendeduría social y cultural en un municipio prioritario para la CA. (FV: Proyecto).</p>	Programa de capacitación del sector cultural y fomento del emprendedurismo cultural.		Actividades propias del Programa.	1%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.2.2 Se ha incentivado la inclusión de las nuevas tecnologías en la creación y el fomento artístico.	3.2.2.1 Se ha formado al menos a 45 personas en capacitaciones en el uso de herramientas digitales en ámbito creativo (FV: Listado asistencia). 3.2.2.2 Al menos 60 personas han participado en actividades de difusión de producciones artísticas basadas en el uso de TIC's (FV: Convocatoria).	Programa de creación digital y cultura en red.	Proyecto Crealab	Actividades propias del Programa. Medialab.	4% (+presupuesto ejecución exterior)
	3.2.3 Se ha incentivado la revitalización urbana del centro histórico del distrito nacional mediante la promoción de las industrias creativas.	3.2.3.1 Se ha colaborado en la puesta en marcha de una intervención que apoye un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación en torno a las industrias creativas (FV: Proyecto y planificación).	Programa de creación digital y cultura en red.	Proyecto Naranja Republik.	Actividades propias del Programa.	0.5% (+presupuesto ejecución exterior)
3.3 La ciudadanía hondureña participa de manera más efectiva en la vida cultural de su comunidad.	3.3.1 La población hondureña mejora el acceso a una producción artística basada en la diversidad cultural.	3.3.1.1 Se ofrecen actividades artísticas en al menos cinco municipios hondureños en la oferta cultural para su ciudadanía (FV: Plan de actividades). 3.3.1.2 El CCET ha permitido un acceso gratuito e inclusivo a 47.000 personas en su oferta cultural (FV: Control de acceso del CCET).	Programa de fomento y acceso a la creatividad artística. Programa de participación ciudadana e innovación social.	Proyecto +Sí. Proyecto +Allá del CCET,	Actividades propias de los Programas en todas las áreas. Plan de acceso a personas con discapacidades al CCET. Plan de sostenibilidad	9.4%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>3.3.3.3 Se propone un plan de trabajo en el CCET que permita el incremento de público entre los grupos de población que presentan más dificultades para el acceso al consumo cultural con el fin de extenderlo a la práctica de la gestión cultural en Tegucigalpa (FV: Plan de trabajo CCET).</p> <p>3.3.3.4 Se elabora un documento de trabajo que permita la gestión medioambiental sostenible del CCET y de sus actuaciones (FV: Documento).</p>			del CCET.	
	3.3.2 La población hondureña experimenta una mayor participación y convivencia gracias a la acción cultural.	<p>3.3.2.1 Se ha realizado al menos una actuación de difusión de experiencias novedosas en participación ciudadana e innovación cultural (FV: Convocatoria y dossier comunicación).</p> <p>3.3.2.2 Se ha colaborado en la elaboración y aprobación de al menos un proyecto en el ámbito de la prevención de la violencia, cultura de paz y convivencia ciudadana dirigido a población infantil y juvenil (FV: Proyecto).</p>	Programa de participación ciudadana e innovación social.	Proyecto Experimenta distrito	Actividades propias del Programa.	2%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.3.3 La ciudadanía recupera gracias a la acción cultural el uso y disfrute de los espacios públicos.	3.3.3.1 Se han realizado al menos 10 actividades culturales en espacios públicos por iniciativa del CCET (FV: Convocatoria). 3.3.3.2 Se ha valorado en su finalización la actuación propuesta para el espacio público en el proyecto AECID para el centro histórico de Tegucigalpa (FV: Plan y valoración).	Programa de participación ciudadana e innovación social.	Proyecto +Allá del CCET.	Actividades propias del Programa.	2.4%
3.4 La población infantil y juvenil experimenta un mejor aprendizaje científico, educativo y artístico en Honduras desde el reconocimiento a la diversidad cultural.	3.4.1 Se establece un programa educativo para la población infantil y juvenil, basado en el aprendizaje intercultural y la promoción de la diversidad cultural, que recoja la intervención en las áreas científica-tecnológica, lectora y artística-creativa.	3.4.1.1 Al menos 100 niños y niñas participan de actividades científico-educativas en el CCET (FV: Convocatoria). 3.4.1.2 Al menos 500 niños y niñas han participado en una actividad de fomento de la lectura en Tegucigalpa (FV: Programación del CCET). 3.4.1.3 Al menos 200 niños y niñas han participado en una actividad de fomento de la lectura en comunidades fuera de Tegucigalpa (FV: Programación del CCET). 3.4.1.4 Al menos 250 niños y niñas participan actividades artísticas-educativas e interculturales dirigidas a la población infantil en el CCET	Programa educación y cultura.		Programación infantil y juvenil del CCET. Actividades propias del Programa.	4%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		(FV. Programación CCET). 3.4.1.5 Al menos 200 niños y niñas participan en artístico-interculturales gracias a la colaboración con entidades de educación reglada (FV: Programación del CCET). 3.4.1.6 Al menos 60 niños, niñas y jóvenes participan en actividades en colaboración entre el CCET y ONG's en su labor con la población infantil en comunidades en riesgo de exclusión (FV: Programación del CCET).				
	3.4.2 Se incrementa la inclusión de las nuevas tecnologías en el fomento de la creatividad artística.	3.4.2.1 Al menos 100 niños y niñas han participado en capacitaciones de fomento de la creatividad a través de las TIC's (FV: Convocatoria). 3.4.2.2 Se extiende la experiencia del CCET en capacitaciones de fomento de la creatividad a través de las TIC's al menos en 3 nuevos municipios hondureños (FV: Proyecto y programación).	Programa de creación digital y cultura en red.	Proyecto Crealab Proyecto Create	Actividades propias de los programas.	0.5% (+presupuesto ejecución exterior)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3.5 El patrimonio hondureño mejora su conservación y sostenibilidad de manera integral.	3.5.1 La celebración del <i>Año Internacional de las Lenguas Indígenas</i> permite un aumento del conocimiento de estas en Honduras.	3.5.1.2 Se presenta una nueva iniciativa que divulgue y ponga en valor las lenguas de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Honduras (FV: Iniciativa).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.	Proyecto Culturas Vivas.	Actividades en coordinación con la Dirección de pueblos indígenas y afros de Honduras. Actividades propias del Programa.	5%
		3.5.1.2 Al menos 500 personas han participado en actividades de divulgación de las lenguas de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Honduras (FV: Programación de actividades).				
3.6 El respeto a los derechos y la diversidad culturales forman parte del desarrollo sostenibles de las comunidades hondureñas.	3.6.1 Se ha participado en el apoyo al reconocimiento de los derechos culturales en grupos sociales en riesgo de exclusión.	3.6.1.1 Se ha realizado al menos tres acciones culturales en torno a los derechos de la población LGTB (FV: Programación del CCET).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.		Actividades propias del Programa.	3%
		3.6.1.2 Se ha realizado al menos dos acciones en torno al reconocimiento de los derechos culturales con perspectiva de género (FV: Programación del CCET).				
		3.6.1.3 Se ha realizado al menos una acción en relación con el respeto de				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		los derechos culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes (FV: Programación del CCET).				
	3.6.2 Ha mejorado la inclusión de la población envejeciente de Tegucigalpa en los procesos culturales de la ciudad.	3.6.2.1 Se participa de la puesta en marcha de un proyecto de cooperación para el aumento de la práctica cultural de la población envejeciente (FV Proyecto)	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.	Proyecto experiencia.	Actividades propias del Programa.	2.5%
	3.6.3 Existe un mayor reconocimiento a la diversidad cultural en los proyectos de cooperación para el desarrollo en Honduras.	3.6.3.1 Se han realizado al menos una actuación en torno a Cultura y Desarrollo con las ONG españolas en Honduras (FV: Convocatoria y listados de asistentes). 3.6.3.2 Se ha realizado al menos dos actividades de difusión del trabajo de la cooperación (FV: Convocatoria).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.		Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones. Actividades conjuntas con la OTC. Actividades propias del Programa.	0.8%

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/8)

PROGRAMA 1: PROGRAMA DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2019 Fecha Fin: 31/12/2022 Coste global del programa en 2019: 19.400 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>El Centro Cultural de España en Tegucigalpa como agente de la acción cultural española en el exterior promueve actividades que permiten conocer mejor la diversidad de la cultura española y que facilitan el dialogo cultural con el sector artístico en Honduras.</p> <p>Para ello, este Programa organizará manifestaciones artísticas de todo tipo, fomentando la apertura de nuevos canales que permitan presentar la imagen de una España plural en el exterior, con especial énfasis en las propuestas de arte joven, emergente e innovador que se desarrolla en España y, por otro lado, reflejando la diversidad cultural de nuestro país facilitando la presencia de la creación cultural promovida desde otras instituciones públicas, sociedad civil y sector privado.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad cultural y facilitando el acceso a la cultura.</p>	<p>OE1. Fomentar el conocimiento de las manifestaciones artísticas actuales de la cultura española.</p> <p>OE2. Difundir el rico patrimonio cultural de España.</p> <p>OE3. Posibilitar el acceso a la cultura mediante la realización de actividades artísticas.</p> <p>OE4. Profundizar en el dialogo cultural entre artistas hondureños y españoles.</p> <p>OE5. Facilitar la presentación productos culturales que no participan de los canales de distribución de las grandes industrias culturales españolas.</p> <p>OE6. Contribuir a la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>OE7. Colaborar en la participación de artistas, agentes culturales y científicos españoles en redes internacionales de conocimiento.</p>	<p>Población hondureña en general.</p> <p>Agentes culturales hondureños.</p>	<p>Itinerancias y proyectos de la Red de Centros (en negociación 2 actividades escénicas y musicales, 2 exposiciones y 1 proyecto).</p> <p>Proyecto Aniversario del Museo del Prado (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>Actividades de efemérides.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/8)

PROGRAMA 2: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESPACIO CULTURAL IBEROAMERICANO					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2019: 8.000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio</p>	<p>La relación entre los países iberoamericanos no se basa tan solo en un pasado común de intercambio cultural, social y económico, sino que también se han convertido en ejemplo de cómo se puede contribuir a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua, la integración, la solidaridad y la paz entre los pueblos a través de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.</p> <p>Por ello, el reforzar el espacio cultural iberoamericano se muestra esencial para facilitar la comprensión de un mundo globalizado en donde España pueda colaborar con Honduras y el resto de países en integrarse en los procesos de desarrollo social y cultural del futuro.</p> <p>Por lo tanto, este Programa promueve ante todo un trabajo en cooperación conjunto con los agentes culturales del ámbito iberoamericano, con especial atención al proceso de integración regional, marco clave para el conocimiento mutuo cultural y la movilidad de artistas y productos culturales.</p>	<p>Fomentar el espacio cultural iberoamericano y la integración regional como lugar de intercambio y dialogo entre los países.</p>	<p>OE1. Propiciar el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>OE2. Promocionar el dialogo cultural como mecanismo de encuentro entre las culturas en Iberoamérica.</p> <p>OE3. Facilitar el conocimiento de la cultura hondureña en los países de su entorno.</p> <p>OE4. Potenciar el intercambio de productos y creadores culturales en el ámbito regional.</p> <p>OE5. Aumentar la relación entre los agentes culturales iberoamericanos mediante la realización de proyectos conjuntos.</p>	<p>Población hondureña en general.</p> <p>Agentes culturales hondureños.</p> <p>Creadores del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p> <p>Itinerancias de la Agencia.</p> <p>Proyecto de residencias artísticas.</p> <p>Proyecto EUNIC (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/8)

PROGRAMA 3: PROGRAMA DE FOMENTO Y ACCESO A LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2019: 20.400 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio</p>	<p>El CCET, desde su creación en 2007, se ha ido consolidando como un espacio que favorece la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural, promoviendo el respeto a la diversidad cultural, la puesta en valor del patrimonio y la libertad de expresión y creación.</p> <p>El sector cultural hondureño tiene un potencial de desarrollo significativo que se ve enfrentado a problemáticas estructurales, propias de un país de estas dimensiones, como son un consumo cultural escaso y una falta de políticas públicas que potencien la creatividad.</p> <p>Por lo tanto, este programa pretende ayudar al crecimiento creativo del sector cultural mediante la potenciación de actividades artísticas, vía los diferentes medios existentes en el CCET, contribuyendo a la viabilidad económica de dichos productos culturales, promoviendo del uso de las técnicas digitales y el acceso a nuevas tecnologías, y participando de la asesoría y promoción de productos digitales e innovadores.</p>	<p>Incrementar la creatividad y favorecer la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural.</p>	<p>OE1. Apoyar y difundir la producción artística y cultural local.</p> <p>OE2. Facilitar la realización de manifestaciones artísticas hondureñas.</p> <p>OE3. Contribuir al desarrollo de las empresas culturales y creativas de Honduras.</p> <p>OE4. Enriquecer la creatividad nacional a través del intercambio con artistas extranjeros y la participación en redes</p> <p>OE5. Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores en el ámbito ACT.</p>	<p>Artistas hondureños; especialmente los jóvenes creadores.</p> <p>Estudiantes Universitarios.</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Instituciones públicas y privadas relacionadas con la cultura.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Asesorías desde el Medialab.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> <p>Talleres programados de formación y capacitación en el ámbito creativo.</p> <p>Comité de Centros Culturales</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (4/8)

PROGRAMA 4: PROGRAMA DE CREACIÓN DIGITAL Y CULTURA EN RED					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2019: 3.900 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio</p>	<p>El CCET, con la finalidad de aumentar la inclusión de las nuevas tecnologías en la creación y el fomento artístico, y la potenciación del trabajo y la colaboración en redes culturales, promueve este programa, especialmente mediante las actuaciones del Medialab; ofertando capacitaciones en el ámbito del uso de las técnicas digitales y el acceso a nuevas tecnologías, y participando de la asesoría y promoción de productos digitales e innovadores.</p> <p>En los próximos años se buscará una mayor estimulación de la cultura en Red, principalmente desde el fomento en el manejo de las diferentes herramientas informáticas y el acceso a las nuevas tecnologías. Asimismo, este programa vincula igualmente el uso de las nuevas tecnologías con la creación artística, el derecho a la información y nuevas formas de participación; buscando la aparición y fortalecimiento de redes de información e intercambio en el ámbito cultural hondureño e internacional.</p>	<p>Impulsar la creación e innovación en la sociedad de la información y el conocimiento, y la cultura en Red.</p>	<p>OE1. Fomentar el uso de las TICs como mecanismo de acceso e intercambio de información.</p> <p>OE2. Capacitar público y agentes culturales en el manejo de las diferentes herramientas informáticas.</p> <p>OE3. Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores en el ámbito ACT.</p> <p>OE4. Impulsar la participación y creación en redes.</p> <p>OE5. Fomentar el consumo de productos digitales, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual.</p>	<p>Jóvenes creadores.</p> <p>Estudiantes Universitarios.</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Instituciones Culturales y Educativas.</p> <p>Público en General.</p>	<p>Medialab</p> <p>Proyecto CreaLab.</p> <p>Talleres programados de formación y capacitación en producción musical y audiovisual.</p> <p>Proyecto Naranja Republik (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>ACERCA</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (5/8)

PROGRAMA 4: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y EMPRENDEDURISMO CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2018: 13.400 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID ACERCA</p>	<p>El programa de capacitación del sector cultural tiene como finalidad, a partir de las experiencias acumuladas en los últimos años, profundizar en el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los actores públicos y privados del sector cultural hondureño.</p> <p>Este programa acoge varias líneas de trabajo convergentes para el aumento de competencias del sector. Por un lado, está dirigido a agentes culturales hondureños y, por otro lado, a profesionales de la cooperación que quieran aumentar sus competencias en materias relacionadas de la cultura. Asimismo, tendrá una especial atención a los temas relacionados con las TIC, la cultura en Red y los emprendimientos culturales.</p> <p>Como Programa está dotado de un presupuesto propio de CCET para la realización de cursos, pero también se apoya en otras herramientas de la Cooperación Española como el Programa ACERCA o en fuentes externas de financiación.</p>	<p>Aumentar las competencias del sector cultural en Honduras.</p>	<p>OE1. Capacitar a los agentes culturales públicos y privados en materias del ámbito de la gestión cultural.</p> <p>OE2. Incrementar las capacidades de los profesionales de las áreas técnicas del ámbito artístico.</p> <p>OE3. Promover el emprendimiento creativo y cultural.</p> <p>OE4. Formar a profesionales de la cooperación para el desarrollo en áreas de la gestión y la cooperación culturales para el desarrollo basadas en la Agenda2030 y los ODS.</p> <p>OE5. Capacitar a los agentes culturales en el manejo de las diferentes herramientas digitales.</p> <p>OE6. Dotar de herramientas de intervención social a los agentes culturales en la cooperación para el desarrollo.</p>	<p>Agentes culturales de instituciones públicas hondureñas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas hondureñas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Jóvenes y artistas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Ciclo de capacitación en materias de cooperación para agentes culturales.</p> <p>Formación continua Medialab.</p> <p>Cursos ACERCA (cuatro propuestas).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (6/8)

PROGRAMA 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CULTURA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2019 Fecha Fin: 31/12/2022 Coste global del programa en 2019: 4.100 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID	<p>La educación juega un papel esencial en el desarrollo de los pueblos, ya que supone la capacitación de la población para tengan las herramientas necesarias para ser responsables de su propio futuro.</p> <p>En este contexto, la formación artística y cultural es un ámbito clave, no solo como vehículo que facilita el aprendizaje, sino también como contenido básico para una comprensión global del mundo, el dialogo con otros pueblos y el desarrollo de una sociedad que respete la diversidad cultural.</p> <p>Asimismo, la Agenda2030 para la consecución de los ODS, plantea la necesidad de promover actividades culturales alternativas que contribuyan a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos</p>	<p>Potenciar el aprendizaje artístico, científico y educativo a partir de promoción de la diversidad cultural</p>	<p>OE1. Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de las dinámicas culturales contemporáneas.</p> <p>OE2. Propiciar la realización de actuaciones educativas de carácter cultural en la enseñanza no formal infantil y juvenil.</p> <p>OE3. Fomentar el diálogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p> <p>OE4. Facilitar herramientas complementarias culturales a los docentes de las enseñanzas regladas.</p>	<p>Población infantil y juvenil.</p> <p>Comunidades en riesgo de exclusión o con escasa formación.</p> <p>Población adulta mayor,</p> <p>Profesionales de la enseñanza.</p>	<p>Programación infantil y juvenil del CCET.</p> <p>Proyecto Createe.</p> <p>Actividades con la UNAH.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (7/8)

PROGRAMA 7: PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INNOVACIÓN SOCIAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2019: 8.200 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID DCALC/AECID Entidades hondureñas</p>	<p>La cultura es parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades, siendo clave en la cohesión social. Esta contribuye a una cultura de paz y prevención de la violencia, siendo un elemento de dialogo entre los pueblos y, al mismo, tiempo pudiendo ser un motor de crecimiento económico.</p> <p>Por ello, el CCET quiere a través de este Programa investigar, probar y proponer fórmulas que contribuyan desde la cultura al desarrollo de los pueblos, profundizando en la innovación social, teniendo como territorio principal las comunidades prioritarias para la Cooperación Española en Honduras y el centro histórico de Tegucigalpa y Comayagüela, posibilitando una mayor participación en el acceso y la práctica cultural, incluyendo el componente cultural en la agenda política local y recuperando el espacio público para la ciudadanía.</p>	<p>Potenciar actuaciones que contribuyan a la participación y al desarrollo integral de la ciudadanía.</p>	<p>OE1. Recuperar los espacios públicos de la zona urbana para la ciudadanía.</p> <p>OE2. Potenciar la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</p> <p>OE3. Fortalecer a las instituciones públicas en el diseño y desarrollo de las políticas culturales.</p> <p>OE4. Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal</p> <p>OE5. Posibilitar el debate y estudio en torno a la contribución de la cultural en el desarrollo de las comunidades en riesgo de exclusión, propiciando la investigación de actuaciones innovadoras en el binomio Cultura y Desarrollo.</p>	<p>La ciudadanía en general de Honduras.</p> <p>Población en comunidades en riesgo de exclusión.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajen aspectos que participan del desarrollo integral de una comunidad.</p>	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Proyecto + Allá del CCET.</p> <p>Proyecto Experimenta distrito (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>Actuaciones del Comité de Centros Culturales.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (8/8)

PROGRAMA 8: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD Y DE LOS DERECHOS CULTURALES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2022</p> <p>Coste global del programa en 2019: 9.000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios</p>	<p>Este Programa se alinea con la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, que favorece la igualdad de oportunidades en la participación y expresión de la libertad cultural. Tal y como establece igualmente, el Plan Director de la Cooperación Española 2018-22, y el Marco Asociación País 2015-201, como prioridad transversal.</p> <p>Para ello, la labor de este programa es doble, por un lado, interviene mediante acciones de protección y valorización, en la salvaguarda de las expresiones culturales de comunidades en riesgo de exclusión y, por otro lado, busca el asegurar el acceso a la participación y consumo cultural de dichas comunidades.</p> <p>Finalmente, esta acción se complementa mediante actividades que ayuden a sensibilizar a la población hondureña, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su acceso a la participación en la vida cultural, libertad de expresión y de comunicación, acción cultural y creatividad.</p>	<p>OE1. Incrementar las acciones de promoción y difusión de los derechos culturales.</p> <p>OE2. Proteger y valorizar las expresiones culturales de las minorías y comunidades en riesgo de exclusión.</p> <p>O3. Participar de la sostenibilidad del patrimonio material e inmaterial.</p> <p>O4. Colaborar en el desarrollo de estudios y propuestas para que las condiciones legales y administrativas aseguren los derechos culturales de toda la población.</p> <p>O5. Realizar una labor de sensibilización en torno a la diversidad y los derechos culturales.</p>	<p>Población de las comunidades y grupos en riesgo de exclusión.</p> <p>Población hondureña en general.</p>	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Proyecto Pueblos Indígenas (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>Proyecto Experiencia (en proceso de redacción y aprobación).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/3)

PROYECTO RESIDENCIAS ARTÍSTICAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste total del proyecto en 2019: 4.800 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID (4.500 euros) Entidades de la región (300 euros).</p>	<p>Las relaciones culturales entre los países centroamericanos no son lo suficientemente ricas como deberían de ser para países vecinos, que comparten una dinámica cultural semejante y una cercanía histórica.</p> <p>El CCET, al igual que el resto de CCE de la región, tiene entre sus objetivos estratégicos fortalecer la creación y producción artística contemporánea, así como promover la movilidad de actores culturales en la región.</p> <p>En este contexto, propone un conjunto de residencias artísticas con la finalidad de capacitar, profesionalizar y aumentar la relación entre los creadores de los diferentes países a partir de un proceso de creación, aprendizaje y contacto con el público en Honduras.</p> <p>Una experiencia que pueda participar, a medio plazo, en generar una red de intercambio de profesionales de las artes que potencien el espacio artístico de Centroamérica y el Caribe.</p>	<p>Aumentar la creatividad y movilidad artística entre los países centroamericanos.</p>	<p>OE1. Favorecer el dialogo y el crecimiento creativo entre los artistas de los diversos países.</p> <p>OE2. Poner en conexión artistas centroamericanos y del Caribe con agentes culturales locales</p> <p>OE3. Colaborar en la aparición de productos culturales comunes.</p> <p>OE4. Divulgar las creaciones artísticas entre los países centroamericanos.</p> <p>OE5. Propiciar espacios de encuentro alternativos entre los creadores y creadoras con el público hondureño.</p>	<p>Artistas hondureños y centroamericanos.</p> <p>Entidades culturales.</p> <p>Población general.</p>	<p>En 2019, se prevé la puesta en marcha de al menos una residencia artística visual.</p> <p>Por otro lado, estas residencias están vinculadas al proyecto común de residencias artísticas de la Red de CCE centroamericanos y del caribe, por lo tanto, se apoyará la movilidad de artistas hondureños en su participación en dichas residencias.</p> <p>Asimismo, la reorganización y financiación de los "Proyectos en Red" en la DRCC, puede suponer la reformulación del presente proyecto en consonancia con el resto de CCE.</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/3)

PROYECTO CREALAB

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/07/2015 Fecha Fin: 31/12/2019 Coste total del proyecto en 2019: 1.150 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID (900 euros) Otras entidades (250 euros)	<p>Cre@Lab es una plataforma para el aprendizaje y desarrollo creativo a partir de dispositivos digitales.</p> <p>El laboratorio digital infantil y juvenil CreaLab es un proyecto lúdico de formación que tiene como finalidad reducir la brecha digital e impulsar la creatividad a través de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) desarrollando diferentes talleres y actividades que fomenten el aprendizaje y el desarrollo de habilidades digitales para la innovación social.</p> <p>En los talleres y actividades de CreaLab se pretende explorar de forma práctica y divertida las posibilidades creativas y experimentales que ofrecen herramientas como la creación audiovisual, el diseño, la música y el sonido, la electrónica, la radio, la televisión, etc.</p>	Fomentar la creatividad a partir del uso de las nuevas tecnologías	<p>OE1. Reducir la brecha digital y potenciar el conocimiento y uso de las TIC.</p> <p>OE2. Potenciar la creatividad mediante el uso de las TIC accesibles al gran público.</p> <p>OE3. Impulsar el desarrollo de contenidos digitales y generar espacios de encuentro creativos.</p> <p>OE4. Desarrollar procesos creativos relacionados con el arte digital a partir de diferentes herramientas y Apps.</p> <p>OE5. Desarrollar la innovación educativa mediante el trabajo colaborativo.</p>	<p>Población infantil.</p> <p>Población Juvenil.</p> <p>Entidades culturales y educativas.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Actividades de formación en diversas áreas relacionadas con las nuevas tecnologías y la creatividad dirigidas a niños o jóvenes.</p> <p>Formación de formadores para la red de comunicadores de Unicef (derivado al proyecto Create)</p> <p>Capacitaciones especiales para gestores culturales en las líneas del Crealab.</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/3)

PROYECTO +ALLA DEL CCET

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste total del proyecto en 2019: 4.000 (euros)</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID 2.800 (más gastos en otros programas)</p> <p>Otras entidades hondureñas (1.200 euros)</p>	<p>Honduras, al igual que muchos países, sufre el problema de la gran concentración de población entre sus dos principales ciudades (Tegucigalpa y San Pedro de Sula), que provoca una centralización de muchos recursos y políticas públicas. A este hecho, se suma las carencias existentes, en general, en la oferta cultural hacia la población, que impide el acceso a esta de un número significativo de ciudadanos.</p> <p>En este contexto, la cooperación española lleva años trabajando en diversos ámbitos en numerosos municipios, donde se han establecido relaciones de cooperación y diálogo fructífero. Es por ello, que en consolidación con el trabajo realizado en el pasado y teniendo en cuenta que la cultura es un elemento imprescindible para el desarrollo humano, se replantea mediante este proyecto el apoyo a iniciativas locales en materia de cultura, especialmente a través de la oferta de productos artísticos variados y de calidad.</p> <p>El proyecto asume la marca “+Alla del CCET” por su conocimiento pasado y su buena divulgación.</p>	<p>Mejorar la oferta cultural en los municipios hondureños.</p>	<p>OE1. Acompañar procesos de creación y consolidación de políticas y agendas culturales locales.</p> <p>OE2. Apoyar a entidades artísticas y culturales.</p> <p>OE3. Fortalecer las capacidades institucionales en gestión cultural.</p> <p>OE4. Recuperar el uso del espacio público para la ciudadanía.</p> <p>OE5. Contribuir a la diversidad cultural y al reconocimiento de los derechos culturales en las comunidades en riesgo de exclusión.</p>	<p>Población de municipios (especialmente de aquellos territorios prioritarios para la cooperación española).</p> <p>Entidades culturales locales.</p> <p>Técnicos municipales.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Ciclos de cine (Gracias, Lempira)</p> <p>Exposiciones itinerantes</p> <p>Producciones teatrales locales (dos en 2019)</p> <p>Actividades CreaLab.</p>

El *Proyecto Aniversario Museo del Prado*, el *Proyecto Residencias Artísticas*, el *Proyecto Experimenta distrito*, el *Proyecto Culturas Vivas* y el *Proyecto Experiencia*, están en proceso de redacción y coordinación con el resto de la Red de CCE. Su aprobación por parte de la DRCC está prevista en marzo de 2019 y, por lo tanto, su introducción está condicionada en el presente Plan de Centro.

El *Proyecto EUNIC* está en proceso de redacción y discusión con los agentes culturales europeos de la región. Su presentación y aprobación a EUNIC está prevista en febrero de 2019 y, por lo tanto, su introducción está condicionada en el presente Plan de Centro.

El Proyecto Create, financiado por UNICEF, ejecutado por Mujeres en las Artes y que cuenta con la participación del CCET, está en proceso de aprobación. Este proceso está previsto que finalice en el primer trimestre del año y, por lo tanto, su introducción en el presente Plan de Centro dependerá de la participación final del CCET

El *Proyecto +Sí*, dirigido a aumentar la inclusión y la sostenibilidad en el CCET, está en proceso de redacción y se prevé su puesta en marcha en el segundo trimestre del año (presupuesto gastos corrientes).